



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Johanes Edmund Fii
NIM : 20160101316
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh *Hedonic Shopping Value, Sales Promotion, Shopping Lifestyle, Social Influence* terhadap *Impulse Buying* dengan *Positive Emotion* sebagai variabel *Intervening*.

Jakarta, 10 Agustus 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

Menyetujui,
Pembimbing,

23/08/2020
(Gilang Pratama Hafidz SE.S.Kom.MM)